

## NATJECANJE ZA NAJBOLJE SLOGANE O RAZVOJU

### **Pošalji svoj prijedlog slogana koji će biti promoviran diljem Europe! Škole u akciji!**

Sudjelovanje učenika je najbolji izbor kad je riječ o **KREATIVNOSTI!** Škole su mjesto gdje kreativnost i obrazovanje imaju temeljnu ulogu u intelektualnom rastu građana sutrašnjice.

Kreativnost, obrazovanje i razvoj su ključne riječi ovog natjecanja kojeg koordinira ALDA – Europsko udruženje agencija lokalne demokracije – i provode svi partneri na EU projektu LADDER. Natjecanje je fokusirano na izbor slogana koji potiču interes i podižu svijest o razvojnim temama (**migracije, tolerancija, interkulturnost, borba protiv siromaštva, očuvanje okoliša, štednja energije i obnovljivi izvori energije, ljudska prava, recikliranje, organski uzgojena hrana, Europsko građanstvo, održivost, uloga mladih u razvoju, stavovi o razvoju itd.**). Oblikovati poruku o važnosti razvoja na jednostavan, jasan i direktni način predstavlja veliki izazov.

### **Zašto je razvoj važan?**

Jedan od ciljeva projekta LADDER je informirati građane o razvoju. Smatramo bitnim informirati građane i podići njihovu svijest o pitanjima razvoja prema vrijednostima Europske godine za razvoj 2015. (EYD 2015). Ovaj cilj još je naglašeniji činjenicom da su sve države u 2015. usvojile nove razvojne ciljeve, takozvane *Ciljeve održivog razvoja* kako bi stale na kraj siromaštva, promicale održivi razvoj i upućivale na klimatske promjene. Naše aktivnosti na lokalnoj razini nedvojbeno imaju globalni učinak. Priključite se nastojanjima da izaberemo najbolje slogane i putem njih podignemo svijest o važnosti razvoja.

### **Uključite se!**

Ako ste škola koja je zainteresirana za globalne probleme i sudjelovanje u natjecanju od međunarodnog značaja, ne propustite ovu priliku. Najbolji slogan osmišljeni od strane učenika će postati slogan projekta LADDER i bit će promovirani na službenoj web stranici projekta te korišteni za promotivne materijale, s jasnom naznačenim podacima o autoru.

Prijedlozi slogana mogu biti **u obliku teksta, slike s tekstrom ili kratkog video zapisa** (do 2 minute trajanja) s porukom o razvoju (teme navedene na početku). Predajom prijedloga, natjecatelji su suglasni da se oni koriste u okviru aktivnosti EU projekta LADDER.

### **Tko može sudjelovati?**

Mladi između **10 i 18 godina** koji žele biti dio europskog okruženja i sudjelovati u širenju univerzalnih vrijednosti Europske godine za razvoj 2015.

### **Kako sudjelovati?**

Pošaljite nam svoje slogane e-mailom na adresu [tajnistvo@hrvzz.hr](mailto:tajnistvo@hrvzz.hr) zajedno sa sljedećim podacima: IME I PREZIME AUTORA, DOB, NAZIV ŠKOLE. Prijedlozi koji se sastoje od slogana i slike trebaju biti u word ili pdf formatu. Video uratke također možete priložiti u privitku e-maila ili poslati poveznicu s koje je moguće preuzeti sadržaj. **Rok za predaju prijedloga je 27. studenog 2015.**

### **Kriteriji izbora**

Odabrani slogan će biti promovirani on-line i na međunarodnim događanjima. Najbolji slogan na razini zemlje će dobiti dodatnu vidljivost, dok će autori 5 najboljih slogan cijelog natjecanja kao nagradu dobiti **Ipad Air**. U odabiru pobjednika će biti uključeni partneri na projektu LADDER, a pritom će se voditi kriterijima kreativnosti, relevantnosti i komunikacijskim potencijalom slogana.